

A person wearing a red shirt is playing table tennis. They are holding a black paddle with a white ball on it. The background is a blue wall. The text "Jouw club klaar voor de toekomst Sportcongres Leiden" is overlaid on a dark blue banner in the lower-left quadrant of the image.

Jouw club klaar voor de toekomst
Sportcongres Leiden

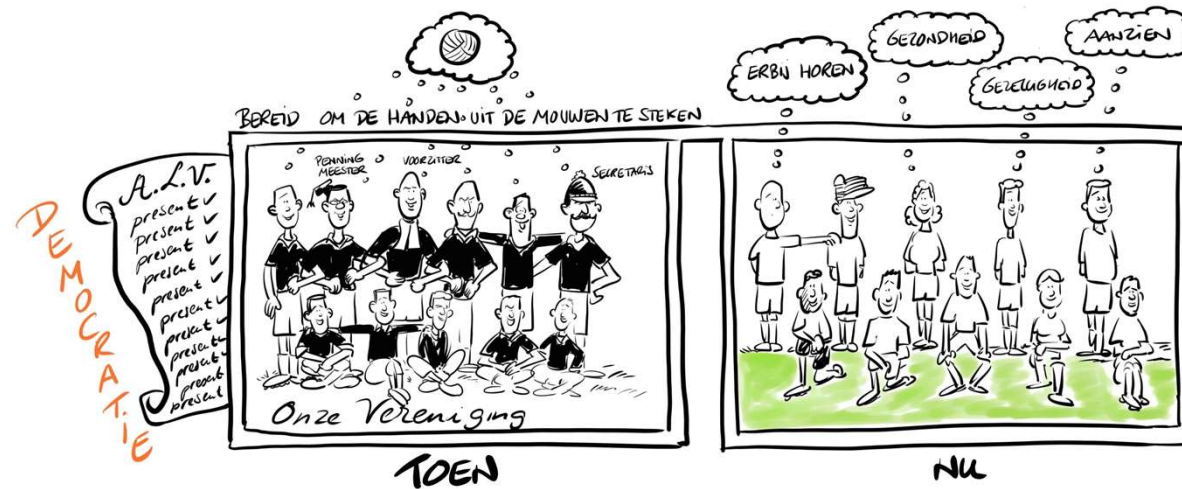
Mobiel bellen in 1998

Wat gaan we doen?

1. **Trends** verkennen: willen / kunnen / moeten we veranderen?
2. Waardevolle kansen ontdekken vanuit jullie eigen **kracht**

Willen / kunnen / moeten we veranderen als vereniging?

Deel 1



Waarom we de toekomst niet moeten willen voorspellen...

- Trends zijn altijd onzeker
- Trends wisselen per regio en branche
- Trends hoef je niet te volgen

→ Dus: waar wil jij zélf iets mee?!



Wat zien we gebeuren bij verenigingen?

Wat roept dit bij jullie op?

Het spel moet sneller en dynamischer?!



De jeugd wil afwisseling van sporten, ipv trouw blijven aan één sport?!



Een kwartaallidmaatschap is aantrekkelijker dan een jaarlidmaatschap?!



€35

ZOMER CHALLENGE

Zomerstop? Wij dagen jou en je vrienden uit!

Een lidmaatschap voor 3 maanden nl.
van juni t/m augustus bij tennisvereniging
GIESSENBURG



De behoefte schuift van prestatief naar recreatief?!



sporten + winnen
= plezier



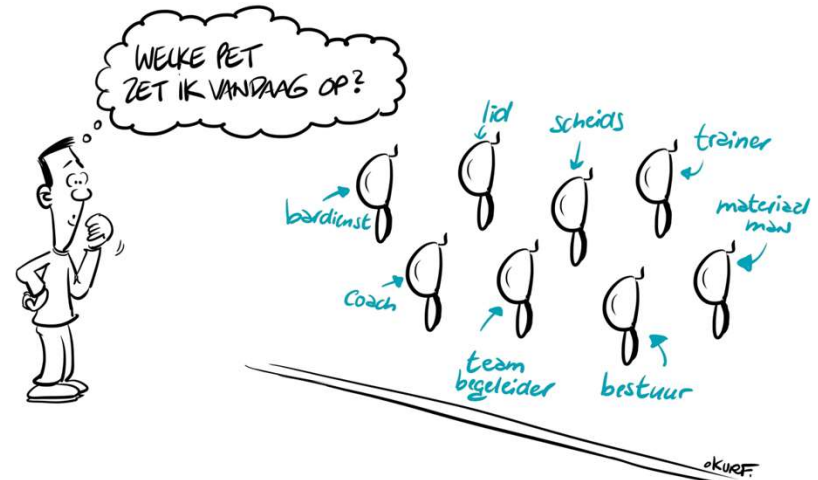
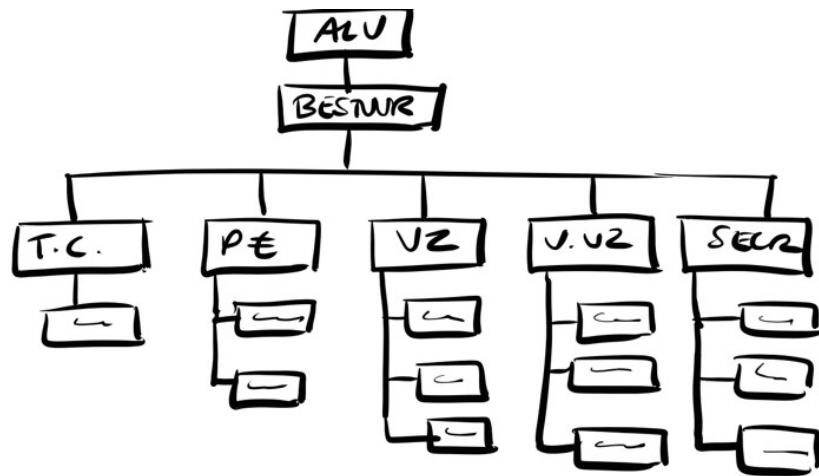
sporten + plezier
= winnen



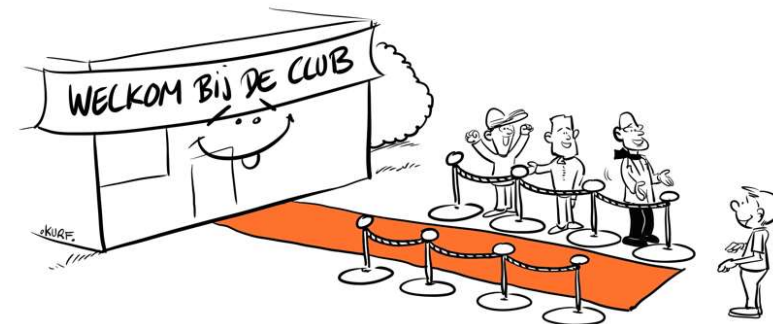
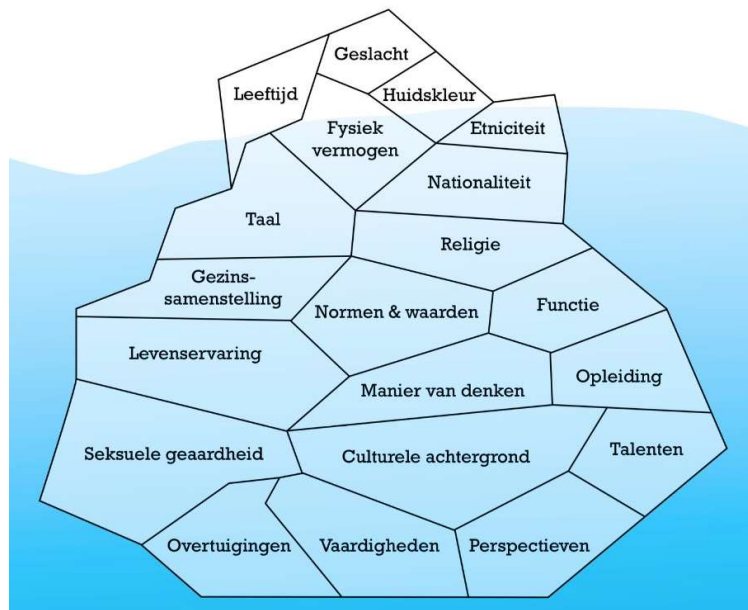
©KURF

DILEMMA VAN DE CLUB

Zonder betaalde krachten krijg je de vereniging niet meer gerund?!

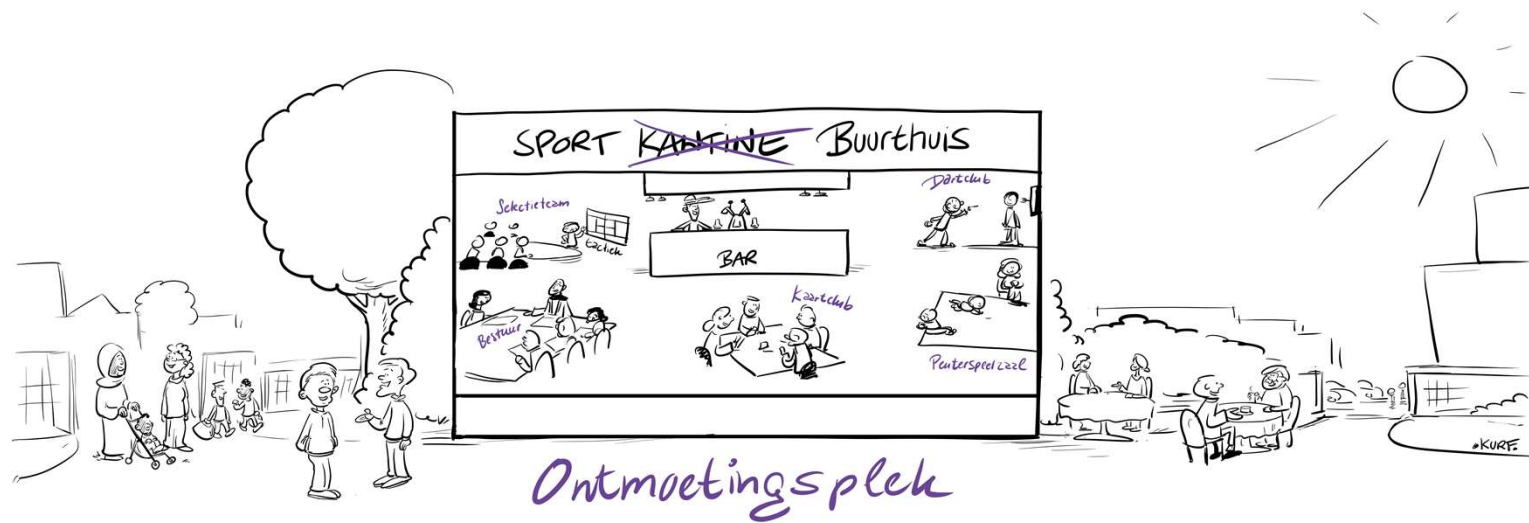


Verbreden van de doelgroepen en meer diversiteit?!



Jitske Kramer / Jam Cultures

Verder kijken dan alleen je oorspronkelijke aanbod?!



Van sponsors naar partners?!



DEET FIT. STAY STRONG!

GRATIS SPREEKUR FYSIOTHERAPIE

Kom langs op het veld spreekuur en smel je wond!

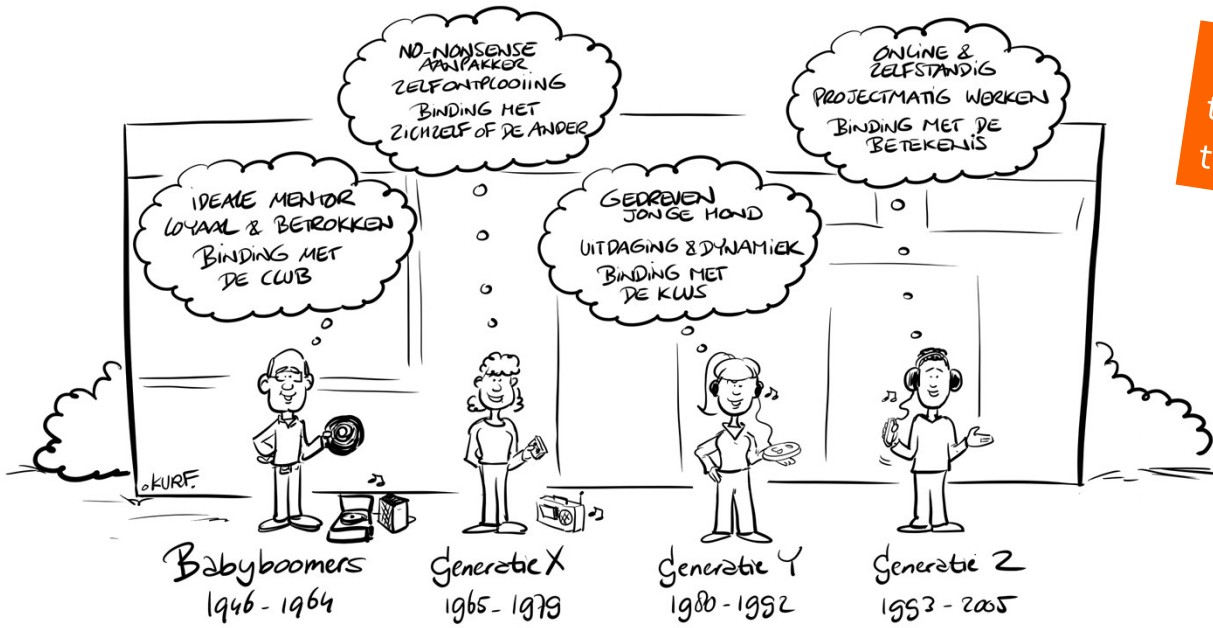
1800 maandenlang van 12.00 - 16.00 uur bij SV RAP.

BEL NI WAG! TOEGEBAAT WERK DEN KESTERK.
+31 6 10 40 00 00
COACHESFYSIOTHERAPIE.NL

ISC Sportrevalidatie
HealthCity Plessum
Eindgoude 1 Amstelveen

Wat komt er op ons af?

Vraag: welke trends vind jij relevant om als vereniging op in te spelen?



Tip: denk zowel aan interne trends binnen de club en externe trends in jullie omgeving

Mogelijke trends (input uit eerdere workshops)

Maatschappelijke positie

- Toenemende maatschappelijke rol
- Gezonde kantine en rookvrije clubs: vereniging krijgt meer sturende rol gezondheid
- Groter belang van duurzaamheid
- Lokale demografische trends zoals vergrijzing, nieuwe wijken en ontvolking
- Inclusiviteit voor mensen met fysieke of mentale beperking, voor mensen met sociaaleconomische achterstand of mensen met taalachterstand
- Groeiende kloof hoog- en laagopgeleid
- Beweging richting open club, veel partijen die iets van/met de sportvereniging willen

Sportbeleving / aanbod

- Toegenomen behoefte aan flexibiliteit, lagere tolerantie richting verplichtingen
- Opkomst ongeorganiseerd en anders georganiseerd sporten
- Drijfveer verschuift van presteren naar sociaal en gezond
- Groter spanningsveld breedtesport en selectiesport
- Dynamische spelvormen (padel, beachvolleybal, 3x3 basketbal, free running)
- Behoefte aan afwisseling, multisport
- Sporten op lagere en hogere leeftijd
- Aanbod voor sporters met beperking
- Opkomst e-sports

Verenigingsleven

- Blijvende/groeiende behoefte aan sociale ontmoetingsplaats en aan clubidentiteit
- Vrijwilligers vragen inzet op projectbasis en doen dat meer vanuit belang of passie dan vanuit plichtsbesef
- Complexe verantwoordelijkheden voor verenigingen (VOG, AVG)
- Leden stellen hogere eisen aan (digitale) dienstverlening
- Van concurrentie naar samenwerking tussen sportaanbieders
- Minder focus op lidmaatschap: ook niet-leden die meedoen zijn winst voor de club
- Van sponsors die betalen naar partners die helpen

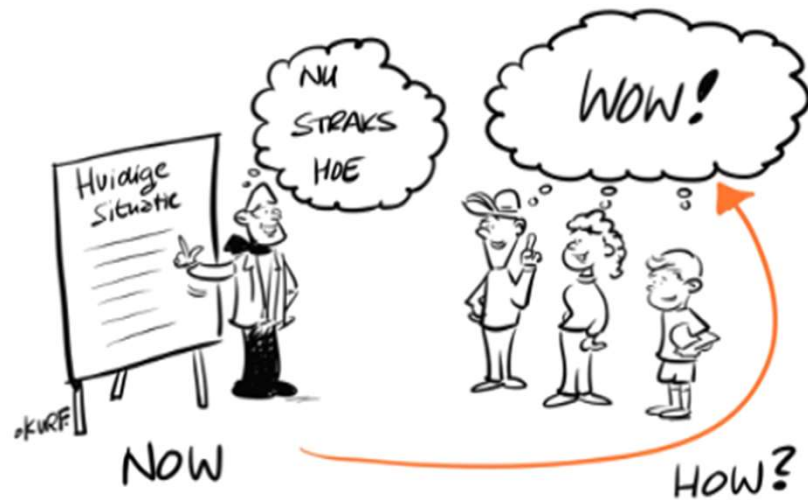
Vertaling naar jouw vereniging

Vraag: welke trends raken jouw vereniging het meest?

Tip: denk aan de gesprekken die je vooraf hebt gevoerd met leden

Welke waardevolle kansen zie ik voor mijn vereniging?

Deel 2



Opscheppen maar!



Vraag: wat zijn de 3 belangrijkste krachten van jouw vereniging?
(in juiste volgorde: 1... 2... 3...)

Mogelijke krachten (input uit eerdere workshops)

Accommodatie / faciliteiten

- Moderne velden / zaal
- Leegstand overdag
- Goeie ligging in de stad
- Gezellig clubhuis / kantine
- Geschikte ruimte voor meetings
- Geschikte ruimte voor flexwerk
- Duurzame accommodatie

Cultuur

- Positieve vibe
- Familieprofiel: voor jong en oud
- Gezellige, toegankelijke teams
- Goeie sfeer langs de lijn
- Ontmoetingsplaats in de wijk
- Laagdrempelige sfeer
- Innovatieve, vernieuwende sfeer
- Veilig leeromgeving

Sportaanbod en -expertise

- Enthousiaste, verbindende trainers
- Goeie en/of gediplomeerde trainers
- Laagdrempelige sport
- Toegankelijke sport voor ouderen
- Toegankelijk voor mensen met beperking
- Aanbod voor ouders van jeugdleden
- Meerdere sporten in huis: afwisseling
- Succesvolle jeugdopleiding
- Succesvolle blessurepreventie
- Idolen / jeugdhelden met aanzien
- Diverse vormen van lidmaatschap
- Kortingsregeling voor contributie

Netwerk

- Toegang tot specifieke doelgroepen
- Groot vluchtelingennetwerk
- Contact met gemeente, onderwijs, kinderopvang, welzijnsorganisaties
- Goed contact met buurtsportcoaches

Activiteiten

- Open activiteiten voor niet-leden
- Korte, toegankelijke clinics
- Open dagen
- Gastlessen en scholentoernooi
- Instuifactiviteiten jongste jeugd
- Gezellige activiteiten en feesten

Organisatie en vrijwilligers

- Jeugdcommissie / -bestuur
- Jeugdleden die fluiten en trainen
- Betrokken ouders
- Groot organisatievermogen
- Stabiele organisatie en sterk bestuur
- Gezonde financiën
- Enthousiaste vrijwilligers
- Ouderen die zich in blijven zetten
- Kartrekkers en informele leiders
- Afgebakende taken voor vrijwilligers
- Goed bezochte website / social media

Denken vanuit kansen en krachten

*Vraag: deel één van jouw combinaties van
trend + kracht
(van welke krijg jij de meeste energie?)*

Tip: bepaal pas later - samen met jouw
achterban - waar je definitief op in gaat zetten

En tot slot: maak er vooral wat LEUKS van!





Einde

Vragen of meer info?
Ine klostere
Ine.klostere@hotmail.nl

