

Workshop AVG Woensdag 7 november 2018

Albert Vijftigschild

- **Albert Vijftigschild**
- **Damlaan Advocaten te Leidschendam**



- **KNHB Arbitrage coördinator district Zuid Holland**

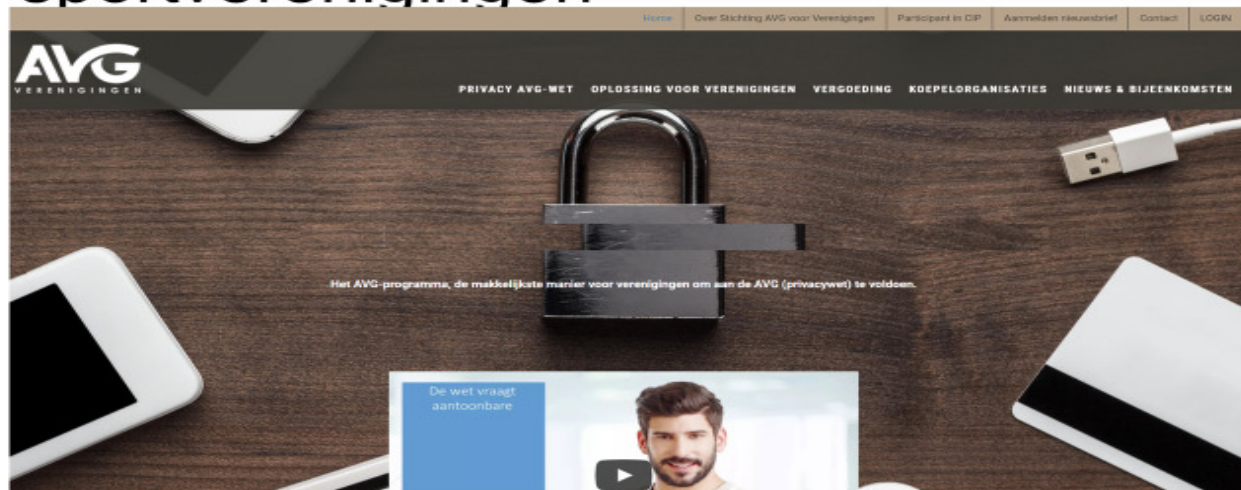


AVG is ingegaan per 25 mei
2018

Wat doet u hier?

- Uhhh??? AVG wat is dat?
- AVG daar moeten wij nog aan beginnen.
- Ik ben op zoek naar de puntjes op de i
- Ik heb nog een brandende vraag
- ??

Het AVG programma voor sportverenigingen



- Het programma neemt u stap voor stap mee door de AVG
- Voucher vaak te verkrijgen via een gemeente of sportbond
- Ook te gebruiken door andere verenigingen dan sportverenigingen

verwerkingsregister

- Ga in uw vereniging na wie wat met data doet
- Secretaris met de ledenadministratie
- Penningmeester met de financiën en facturen
- Met wie deelt u data?
- Uw drukker, uw webmaster, uw boekhouder, uw sponsoren?
- Uw sportbond (Sportlink, Lisa)
- Hoe slaat u uw data op?
- Zijn de PC's/laptop's van de bestuursleden up to date en voorzien van een virusbeveiliging?

Privacystatement

- U kunt uw statement zelf maken maar:
- Voorbeelden te verkrijgen via NOC/NSF, Sportbonden, collega's/concurrenten, AVG programma, googlen op Internet
- Dus waarom het wiel zelf uitvinden?

Hoe zorg ik dat de leden de AVG accepteren?

- Nieuwe leden akkoordverklaring bij aanvang lidmaatschap
- Bestaande leden:
- Expliciete toestemming (per individueel lid)
- AVG opnemen in Huishoudelijk Reglement en HR goed laten keuren via de ALV
- Niet: e-mail en dan schrijven wanneer u niet reageert dan gaan wij er vanuit dat u instemt met onze privacy reglement.

Wat komt voor?

- Recht om vergeten te worden
- Recht op inzage en dan met name selectie afwegingen door de commissie die zich bezig houdt met de indeling van de topteams.

DOELBINDING

- Moeilijk begrip, maar komt er op neer dat uw leden bij uw vereniging sporten, omdat zij iets hebben met de sport die u faciliteert.
- Om de de vereniging te exploiteren haalt u uw inkomsten uit de contributie en de bar, maar vaak ook uit sponsorgeld.
- Daar zit de kneep niet alle leden zijn altijd even gecharmeerd van sponsoren en zitten niet te wachten op ongevraagd drukwerk, direct mailing, telefonische colportage.
- Besef dat het maken van reclame door sponsoren niet altijd vanzelfsprekend is en vraag dus om toestemming.
- Wat de doen wanneer een lid expliciet weigert toestemming te geven?

Activistische benadering?

- De AVG heeft heel veel los gemaakt. Zeker in de aanloop naar 25 mei 2018. Die storm is wel gaan liggen. Dat wil niet zeggen dat het nu wel voorbij is en dat u niest hoeft te doen!
- Iets anders is dat u niet het braafste jongetje van de klas hoeft te zijn. Er is nog steeds een heel groot grijs gebied.
- Waarom zou u de ouders van een kind informatie verstekken over de afwegingen waarom een kind niet is geselecteerd voor een 1^e elftal?
- Ouders, zijn geen lid. Een vereniging heeft een gerechtvaardigd belang om die informatie niet te geven. De vereniging moet ook de privacy borgen van leden/werknemers die geselecteerd hebben.

Facebook, Google, overheid, banken

- Weet dat de AVG in de eerste plaats tot stand is gekomen om de macht en invloed van dit soort bedrijven en de overheid in te dammen c.q. te reguleren
- Capaciteit van de AP is beperkt, maar dat geeft u geen vrijbrief om te doen wat u wilt!
- Controle via de autoriteit of de gewone rechter.

De geslaagden in de krant? Ja, dat mag, maar eerst even vragen

Ⓜ GISTEREN, 19-06 BINNENLAND (/NIEUWS/BINNENLAND/)



ANP

Scholen die geen advertenties voor geslaagden meer plaatsen of een vrijwilliger die stopt met een kerkniewsbrief. De nieuwe privacywet zorgt volgens de Autoriteit Persoonsgegevens nog voor allerlei misverstanden. "Mensen schrikken ervan, ook vaak ten onrechte."

Christoffel Dekker maakte zes jaar lang een nieuwsbrief met kerkniewtjes, verjaardagen en ambtsjubilea van predikanten. Vanwege de nieuwe privacywet is hij gestopt. Hij haalde de geboortedata uit de jaarboeken van de Gereformeerde Gemeenten en de Hersteld Hervormde Kerk. "Er zijn zo veel kerken en gemeentes. Allemaal uitzoeken en specifiek vragen vond ik wel heel ver gaan", zegt Dekker.

"Een school heeft lijsten met geslaagde leerlingen, daar zijn ze trots op en die willen ze in de krant zetten. Dan denken ze dat dat niet mag omdat ze geen contract hebben met die kinderen. Niet waar: je moet natuurlijk toestemming hebben, maar dat kan gewoon in de klas. 'Jongens wie wil er op de lijst, wie wil er in de krant?' Dat kun je gewoon mondeling regelen, daar heb je geen contracten voor nodig."

Mensen zijn "vaak onterecht nog nog een beetje schrikkerig", ziet Wolfsen. "Het is een ingewikkelde, nieuwe wet. Die moet opnieuw worden uitgelegd, mensen moeten zich er nog een beetje naar zetten."

Wolfsen benadrukt dat er veel "privacyleed" is. Medische dossiers waar zonder toestemming in wordt gekeken bijvoorbeeld, of bankgegevens die openbaar worden gemaakt. De AP-voorzitter staat daarom ook volledig achter de invoering van de nieuwe wet. "Het is ook vrij normaal dat als je over iemand wat bekend wil maken op je site dat je het even vraagt. Het is eigenlijk ook een beetje basaal fatsoen."

Schriftelijke vragen van het lid Rog (CDA) aan de minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media over het niet publiceren van de namen van geslaagde leerlingen

1. Bent u bekend met de vele berichten van schoolbesturen die besluiten de namen van leerlingen die geslaagd zijn voor hun eindexamen niet meer te publiceren, als gevolg van de nieuwe Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)? 1)
2. Bent u het met het CDA eens dat we totaal doorslaan met het beschermen van persoonsgegevens, op het moment dat scholen de namen van hun leerlingen niet eens meer mogen publiceren bij zo'n feestelijke mijlpaal als het behalen van een eindexamen?
3. Deelt u de opvatting dat vroegere publicaties van geslaagde eindexamenkandidaten ook niet werden beschouwd als een datalek?
4. Wilt u en kunt u bevorderen dat de Autoriteit Persoonsgegevens schoolbesturen die er wél voor kiezen de namen van leerlingen die geslaagd zijn te publiceren, niet beboet worden?
5. Deelt u de opvatting dat het nooit de bedoeling kan zijn geweest van de AVG om dit soort feestelijke publicaties uit te bannen, en deze traditie gewoon kan worden voortgezet?

1) <https://www.texelsecourant.nl/nieuws/onderwijs/60165/stuur-foto-s-van-uw-geslaagde-kind?redir>

Dit kan toch niet de bedoeling zijn?! Scholen zien af van traditie om namen van geslaagde eindexamenkandidaten te publiceren door #AVG. CDA stelt vragen aan minister Slob over doorgeslagen #privacykramp.

3 dagen geleden

(<https://twitter.com/michelrog/status/1006437231765217286>)

Wolfsen: mensen nog schrikkerig

Volgens Aleid Wolfsen, voorzitter van de Autoriteit Persoonsgegevens, zijn er nog "allerlei misverstanden over de wet". Bijvoorbeeld over de geslaagdenlijsten:

Op zondag bidden voor de zieken, mag ook alleen nog maar met toestemming van die zieken. Koster Kees Struik vindt dat te ver gaan. "Ik vind het zelf een beetje te ver doorgeschoten. Dat medeleven met andere mensen minder kan of niet meer kan door deze regelgeving, dat vind ik erg jammer."

'Wet is onwerkbaar'

Bij sportverenigingen roept de nieuwe wet ook veel vragen op. Welke foto's mag je nog op de clubwebsite plaatsen? Digerto Biemans, bestuurslid bij Unitas uit Gorkum, vindt de nieuwe wet "onwerkbaar". "Hoe zit het met de foto's die ouders maken en die op Facebook worden gezet? En hoe gaat dat dan met andere clubs die met hun ploegen op bezoek komen bij Unitas?"

Ook scholen worstelen met de nieuwe wet. Mogen ze bijvoorbeeld nog een geslaagdenlijst in de krant zetten? Het Munnikenheide College in Etten-Leur durft het niet meer aan, (<https://www.ad.nl/binnenland/geslaagdenlijst-niet-meer-in-krant-of-online-door-privacywet~a6518d25/>) liet het schoolbestuur aan het AD weten. Dat scholen afzien van de traditie om namen van geslaagden te publiceren, kan volgens het CDA niet de bedoeling zijn van de wet. Kamerlid Michel Rog wil opheldering van minister Slob.



Michel Rog
[@michelrog](#)



Privacy doorgeslagen

door Daniel van Dam

AMSTERDAM • Rookgordijnen rond geblesseerde voetballers of kerken die niet meer zonder toestemming voor ziele gemeentelieden durven bidden. De nieuwe privacywetgeving uit mei zorgt voor steeds meer opmerkelijke excessen, zien deskundigen.

„Het is helemaal doorgegaan”, vraucht de scriba in de Protestantse Gemeente in Scharnegoutumcoings. Ze wil overigens het met haar naam in de kant. Vanwege de privacy, de nieuwe wet leidt tot vermeende situaties, vertelt de scriba. Voor de invoering in de wet kon de naam van een ziek gemeentelid in het bed worden genoemd. Nu moet er eerst een speciaal privacycontract worden ondertekend.

Maar sommige gemeentelieden hebben dit formulier niet ondertekend. „Daarom is er een tweedeling in gemeente ontstaan”, zegt de scriba. „Bij vermeldingen van een kerkblad vragen gemeentelieden soms: 'waarom stond hij of zij er niet?' Dan moet ik uitleggen zodat ze het formulier niet hebben ingevuld.”

Het spontaan afkondigen van jarige of jubilerende gemeentelieden is er niet meer. En tijdens een samenkomst worden bezoekers alleen nog op de rug gefotografeerd. „Er is geen aardigheid meer”, aldus de scriba. „Ze zijn er niet bij meer”, gemeentelieden.

Door de invoering van de nieuwe Europese wet



te. „Na de invoering van de wet was er een wildgroei aan adviseurs die op basis van een cursus pretenderen expert te zijn”, vertelt een woordvoerder. „Je ziet dat mensen vooral doorslaan op basis van onwetendheid of onjuist advies.”

„Het grondrecht van privacy is een heel groot goed”, vertelt privacy-advocaat Menno Wetj. „Maar er zijn voorbeelden waarin we totaal doorslaan. Dat gaat veel te ver. Waar ik me vooral druk om maak is wat doen bijvoorbeeld Facebook en Google met onze gegevens? Laten we vooral niet vergeten dat soort misstanden aan te pakken.”

Me
ma
me
He
fra
van
me
Me
En
nie
CD
Jon
he
een
Tw
ste
ter
lij
Bre
van
te
de
ten
me

pen. Of er al boetes zijn uitgedeeld, kan de Autoriteit Persoonsgegevens niet zeggen. „Die gegevens zijn nog niet beschikbaar”, aldus een woordvoerder.

Ook voetbalclubs zijn terughoudender geworden met het verstrekken van in-

formatie over spelers. Zoals het gewicht of lengte van een speler (...) is naar de letter van de nieuwe wetgeving niet toegestaan”, schrijft de club op haar site.

„Het is bijna laetwarekend”, vindt Wim van Merkensteijn van supportersvereniging De Feyenoorder. „Ik vind dat clubs richting supporters transparant moeten zijn. Je wilt een inschatting kunnen maken hoe snel een geblesseerde speler hersteld is.”

Een blessure is medische informatie, reageert Barry Doppenheijer, jurist bij de werkgeversorganisatie Fe-

Sam Larsson van Feyenoord is geblesseerd. De aard ervan is medische informatie en daar gaat de nieuwe wet 'veer strikt mee om'. FOTO: AWP

club. Ook niet als een voetballer hiervoor vooraf toestemming heeft gegeven. De

Rookgordijn rond blessure voetballers

nieuwe wet gaat daar strikt

Kerk kan niet meer voor iedereen bidden

Persoonsgegevens

2.1 Inventarisatie persoonsgegevens.

Geef hieronder aan welke persoonsgegevens binnen de organisatie gebruikt worden.

Gewone persoonsgegevens

- Naam
- Adres
- Woonplaats
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Geslacht
- Geboortedatum
- Geboorteplaats
- Etc...

Bijzondere persoonsgegevens

- Etnische afkomst
- Politieke opvattingen ...
- Religieuze opvatting ..
- Lidmaatschap van een vakbond
- Genetische of biometrische gegevens ...
- Gegevens over gezondheid
- Gegevens over seksuele geaardheid
- Strafrechtelijke gegevens ...
- Salarisgegevens
- (Kopie) Identiteitsbewijs
- BSN-nummer

Wettelijk bepaald!!

Kinderen

- Foto's van kinderen (Sportevenementen, zwembaden)
- Gezondheid van kinderen
- Gluten allergie, diabetes I
- Kinderkampen gezondheidsverklaring toestemming ouders
- G-sporten

Voetbalfoto's op de clubwebsite en kerkdiensten met persoonlijke mededelingen op het internet. Mag het nog als de nieuwe Europese privacywet op 25 mei in werking treedt? Veel clubs, kerkgenootschappen en verenigingen tasten in het duister, zo blijkt uit een rondgang van Nieuwsuur.

Ze worstelen er al een tijdje mee: het bestuur van voetbalclub FC Lisse twijfelt hoe het verder moet met de website van de vereniging. Een foto van een voetbalwedstrijd is snel gemaakt, maar mag die ook gepubliceerd worden op de website? Want volgens de nieuwe privacywet, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), moet iedereen op de foto daar persoonlijk toestemming voor geven.

"Niet te doen", zegt de secretaris van het bestuur Ernst-Jan Reinerie. "Ook al zouden we aan ieder lid toestemming vragen, dan nog weten onze fotografen niet wie wel en wie geen toestemming gaf. Dus die foto's blijven we gewoon publiceren."

De voorzitter van de Autoriteit Persoonsgegevens Aleid Wolfsen - die de nieuwe wet moet gaan handhaven en vreest dat er te weinig geld is om alle verzoeken die door de nieuwe wet op de organisatie afkomen adequaat te kunnen behandelen - zegt dat de focus van de autoriteit vooral zal liggen bij de grotere organisaties en organisaties die bijzondere persoonsgegevens verwerken.

Die zijn verplicht een privacy-medewerker in dienst te hebben. "Denk aan gemeenten, ziekenhuizen, politie. Eigenlijk iedereen die bijzondere persoonlijke gegevens verwerkt."

Als daar iets mis is, kan de Autoriteit Persoonsgegevens boetes uitdelen. Maximaal 4 procent van de jaaromzet of twintig miljoen euro, aldus de autoriteit tegen nu.nl. "Maar het is aan de AP om te bepalen hoe hoog die boetes zijn", zegt Wolfsen, die aangeeft dat er nog veel vragen leven over de wet. "De telefoon staat roodgloeiend."

De Hervormde Kerk in Harderwijk heeft ook vragen: mogen ze kerkdiensten via het internet streamen, terwijl in die diensten mededelingen vanaf de preekstoel worden gedaan over kerkleden die bijvoorbeeld ziek zijn, jubileren of zijn overleden? "Het gaat bij de kerk ook om het omzien naar elkaar, dus wij willen die mededelingen over elkaars wel en wee blijven doen", zegt secretaris Aart van der Kamp.

Maar niet alleen bij verenigingen en kerken is er onduidelijkheid, ook in het bedrijfsleven. "Veel van de webshops die bij ons zijn aangesloten, willen weten hoe lang ze de gegevens van klanten mogen bewaren", zegt Wijnand Jongen van de branche-organisatie voor webshops Thuiswinkel.org.

"Je zou bij de aankoop van een tv bijvoorbeeld kunnen denken aan de garantietermijn van twee jaar, maar iedereen weet dat een tv veel langer meegaat. Dus een webshop zou die gegevens graag jarenlang willen bewaren, om contact te kunnen houden met de klant. Maar of dat mag volgens de nieuwe wet?"

Redelijk toezichthouder

Wolfsen: "Je moet je doel van het bewaren goed motiveren. En dan zou een termijn van zeven jaar misschien best kunnen. Maar iemand die gemakzuchtig zegt: 'ik bewaar alles voor altijd', komt er niet mee weg."

Kleine bedrijven of verenigingen wil de Autoriteit Persoonsgegevens niet direct hard aanpakken. "Maar dat wil niet zeggen dat ze op 25 mei niet hoeven voldoen aan de wet. Je zult aan moeten kunnen tonen dat je er serieus mee bezig bent. Als het dan nog niet helemaal aan de voorwaarden voldoet, willen wij ons een 'redelijke toezichthouder' tonen", aldus Wolfsen.

Zijn advies: "Beredeneer waarom je iets doet, leg het vast en zorg dat je gegevens beveiligd zijn zodat er geen kans is op een datalek.

Conclusies?

- Aan de slag?
- Aan de bak?
- Gezond verstand gebruiken
- Onderkennen belang van leden en kinderen

- Dank voor jullie aandacht